

PROJETO  
**AGORA**  
agroenergia e meio ambiente



BALANÇO 2011  
principais ações e projetos

→ Disseminar informação para gerar consciência



PROJETO  
**AGORA**  
agroenergia e meio ambiente

No início, parecia uma ideia simples. Dizem, aliás, que as boas ideias são simples e com o tempo, ganham musculatura. Três anos após o lançamento em 2009, o Projeto AGORA é devidamente reconhecido como iniciativa pioneira, hoje reunindo 11 entidades e oito empresas consagradas da cadeia produtiva sucroenergética.

Em 2011, o Projeto AGORA foi destaque no *Ethanol Summit*, com a realização da cerimônia de entrega da 2ª edição do Prêmio TOP Etanol. Foram distribuídos quase R\$ 90 mil aos agraciados, em evento que teve como homenageado especial o Presidente Luiz Inácio Lula da Silva.

O AGORA também lançou uma nova iniciativa para tornar mais conhecida a Bioeletricidade como opção energética limpa e renovável, e levou ao Nordeste a aclamada proposta educacional "Estudo Municípios Canavieiros," que só em 2011 impactou 265 mil alunos em nove estados brasileiros.

Em novembro, o Projeto encerrou um ano de importantes realizações conquistando a mais tradicional premiação da comunicação corporativa brasileira: o prêmio máximo nacional da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), o de "Empresa do Ano de 2011." Considerado uma das principais iniciativas de comunicação e marketing do agronegócio nacional, o AGORA atingiu a maior nota média entre todos os ganhadores do Premio Aberje nas diferentes categorias da premiação nacional: 9,98 pontos de um máximo de 10. As notas resultam de avaliações feitas por comissões julgadoras de cada categoria, processo que em 2011 envolveu mais de 200 jurados em todo o Brasil. O Projeto AGORA promete ainda mais para 2012.





*Oficina Estudo Municípios Canavieiros com os professores e coordenadores pedagógicos das escolas da rede pública de ensino*



*Trabalhos realizados pelos alunos da rede pública de Uberlândia (MG)*

## ESCOLAS

### > Estudo Municípios Canavieiros

Em seu segundo ano, o “Estudo Municípios Canavieiros” mais uma vez levou a professores e alunos dos 6º e 7º anos da rede pública de ensino uma nova abordagem pedagógica sobre o setor sucroenergético. Foram selecionados 100 municípios onde a presença e os impactos da indústria da cana-de-açúcar são significativos, localizados em nove estados brasileiros: São Paulo, Paraná, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Minas Gerais, Pernambuco, Alagoas e Paraíba. É a primeira vez que uma iniciativa educacional do AGORA chega a estados do nordeste. No total, 1.700 escolas, 1.200 professores e cerca de 265 mil alunos foram atingidos.



## PÚBLICO ATINGIDO



**100** municípios em **9** estados

**1.700** escolas públicas

**1.200** professores formados

**265.000** alunos (\*)

Dos 100 municípios que integraram esta iniciativa, todas as escolas com turma de 6º e 7º anos do Ensino Fundamental foram impactadas.

(\*) alunos impactados direto e indiretamente  
[www.municipios-canavieiros.com.br](http://www.municipios-canavieiros.com.br)




Presidente Luiz Inácio Lula da Silva foi homenageado no 2º Prêmio TOP Etanol



Reunião de uma das comissões julgadoras do 2º Prêmio TOP Etanol



	Trabalhos	Inscritos	Premiados
	Jornalismo	72	3
	Fotografia	82	3
	Inovação Tecnológica	19	3
	Trabalhos Acadêmicos	85	9
	<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>18</b>

## OPINIÃO PÚBLICA

### > Prêmio TOP Etanol

Um dos pontos altos de 2011 na agenda do AGORA foi a entrega do Premio TOP Etanol em junho, realizado durante o *Ethanol Summit* no Grand Hyatt Hotel. Em sua segunda edição, foram contemplados 18 dos 258 projetos sobre o tema “Agroenergia e Meio Ambiente,” inscritos nas categorias Fotografia, Jornalismo, Trabalhos Acadêmicos e Inovação Tecnológica. O número de inscritos cresceu 20% em relação ao ano anterior. O evento para mais de 500 convidados foi encerrado com palestra do homenagem especial da noite, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva. As inscrições para a 3ª edição começaram em outubro e continuam até fevereiro de 2012, com duas novas categorias dentro da modalidade Jornalismo: “Veículos Eletrônicos” e “Jornal.”

[www.projetoagora.com.br/premiotopetanol](http://www.projetoagora.com.br/premiotopetanol)





Site para promover a bioeletricidade a partir da cana



Mais de cinco mil cartilhas já foram distribuídas

## OPINIÃO PÚBLICA

### > Bioeletricidade

Em 2011, o Projeto AGORA investiu fortemente na disseminação de conhecimento sobre a Bioeletricidade, a energia elétrica gerada pela biomassa de cana (bagaço e palhas). Em junho, durante o *Ethanol Summit*, foi lançada uma campanha centrada nos benefícios desta energia limpa e ainda pouco aproveitada no Brasil. Como parte da iniciativa, mais de 5.000 exemplares da cartilha “Bioeletricidade – A Energia Verde e Inteligente do Brasil” foram distribuídos entre junho e dezembro, em eventos e por meio de instituições de ensino e entidades ligadas à promoção e divulgação de energias renováveis. A iniciativa foi apoiada por um novo site, o [www.bioeletricidade.com.br](http://www.bioeletricidade.com.br), e por banners posicionados nos aeroportos Juscelino Kubitschek, em Brasília, e Santos Dumont, no Rio de Janeiro.

[www.bioeletricidade.com.br](http://www.bioeletricidade.com.br)



*Agrishow, de 02 a 06/05*



*SOBER, de 24 a 27/07*



*Fenasucro & Agrocana, de 30/08 a 02/09*



*Sustentar, de 23 a 25/08*

## OPINIÃO PÚBLICA

### > Eventos

O Projeto AGORA marcou presença em 16 grandes eventos, incluindo as principais feiras e congressos voltadas especificamente para o setor sucroenergético e, mais amplamente, eventos focados em agronegócio, sustentabilidade, indústria automotiva e outros. Destacam-se as participações na Fenasucro & Agrocana, Agrishow, Sustentar, Simtec, Experiment Motors, Expozebu e Sober. Uma das principais atrações do AGORA em eventos ao longo de 2011 foi o "Labirinto Canavial," ferramenta interativa utilizada pela primeira vez em 2010 durante o Salão do Automóvel que permite ao usuário testar seus conhecimentos sobre a indústria da cana-de-açúcar e seus principais produtos.





*Profissionais recebem informações no campo sobre cultura da cana*



*Jornalistas conhecem as instalações da ETH*



*O secretário de agricultura do Estado de Goiás, Antônio Flávio Lima, lembrou que a cana tem ocupado cada vez mais espaço no setor agrícola goiano ao longo dos anos*



*Consultor Alfred Szwarc fala sobre benefícios do etanol no transporte coletivo*

## **IMPRENSA**

### **> Agroenergia em curso**

Em maio, o Projeto AGORA realizou o “*Agroenergia em Curso*” – Programa de Aperfeiçoamento sobre o Setor Sucroenergético, voltado para jornalistas dos principais veículos de comunicação do país. A iniciativa, promovida em parceria com a ETH Bioenergia, teve como objetivo atualizar o conhecimento sobre a cadeia produtiva da cana entre profissionais-chave nas grandes redações brasileiras, expondo os profissionais a uma das principais fronteiras de crescimento do setor: o Estado de Goiás. Durante dois dias, 23 jornalistas representando os principais veículos de oito estados brasileiros acompanharam sessões conduzidas por alguns dos principais especialistas do setor, e visitaram uma das usinas mais modernas do País, a Unidade Rio Claro da ETH, no município de Caçú.



*Prêmio Aberje*



*Prêmio CanalInvest*



*Parceiros do Projeto AGORA reunidos na sede da UNICA*

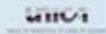
## **RECONHECIMENTO**

Além do Prêmio Aberje "Empresa do Ano 2011," o Projeto AGORA conquistou outros dois importantes reconhecimentos durante o ano: os prêmios de "Melhor Campanha de Comunicação e Produção Agropecuária," concedido pela Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMR&A) e de "Destaque em Comunicação e Marketing Sucroenergético," concedido durante o evento CanalInvest realizado em Ribeirão Preto.



BALANÇO 2011  
principais ações e projetos

PROJETO  
**AGORA**  
agroenergia e meio ambiente



Av. Brigadeiro Faria Lima, 2179 - 9º andar - Jardim Paulistano - São Paulo - SP - 01452-000  
Tel: 55 11 3093 4949 - Fax: 55 11 3812 1416

[www.projetoagora.com.br](http://www.projetoagora.com.br)

