

CRÉDITOS

Criação e texto: Vanderlei Santana

Apoio e desenvolvimento: Ana Elisa Morelli

Revisão de Texto: Ana Elisa Morelli e Cesar Hércules

Edição e digitalização: Thiago Maravelli

Aprovação: Diretoria



USINA SÃO DOMINGOS
AÇÚCAR E ÁLCOOL



PRINCÍPIOS ÉTICOS



USINA SÃO DOMINGOS
AÇÚCAR E ÁLCOOL

INTRODUÇÃO

A **Usina São Domingos Açúcar e Álcool S/A** vem a público apresentar os Princípios Éticos que a norteiam, elaborados por esta diretoria e pelo comitê de ética, acompanhando os valores organizacionais aqui citados, sendo estes, resultado da ampla revisão e comprometimento ativo de seus membros.

Os Valores Empresariais são os princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas que no exercício das suas responsabilidades e na busca dos seus objetivos, estejam executando a Visão, Missão e a Política da gestão da empresa.

Temos certeza de que, com a divulgação de nossos valores e princípios, contribuiremos para o fortalecimento da nossa cultura organizacional.

Diretoria

Visão

Ser reconhecida pela qualidade dos produtos, eficácia dos processos e superação do cumprimento de suas responsabilidades sociais, ambientais, no desenvolvimento profissional e das relações humanas, almejando sobremaneira ser competitiva, rentável e lucrativa.

Missão

Produzir açúcar, álcool, energia elétrica e levedura para o mercado interno e externo, garantindo qualidade e competitividade, preservando padrões éticos, respeito e o compromisso para com meio ambiente, fornecedores, colaboradores e clientes.

Política de Gestão

A USINA SÃO DOMINGOS é uma empresa **ética** e **socialmente responsável**, que cumpre com a **legislação** e os **requisitos regulamentares** aplicáveis.

Seu compromisso é garantir a satisfação dos clientes pela **qualidade** e **adequação dos nossos produtos**.

Para isso desenvolve ações de **melhoria contínua**, resguarda a **segurança** e a **saúde** dos colaboradores e respeita o **meio ambiente**, incluindo cuidados de **prevenção à Poluição**.

Valores Empresariais

• **Transparência**

Praticar permanentemente uma clara comunicação interna e externa, integrada e ágil, das metas organizacionais com a comunidade, clientes, acionistas e fornecedores, que permita o conhecimento de indicativos para as melhores decisões.

• **Responsabilidade Organizacional, Social e Ambiental**

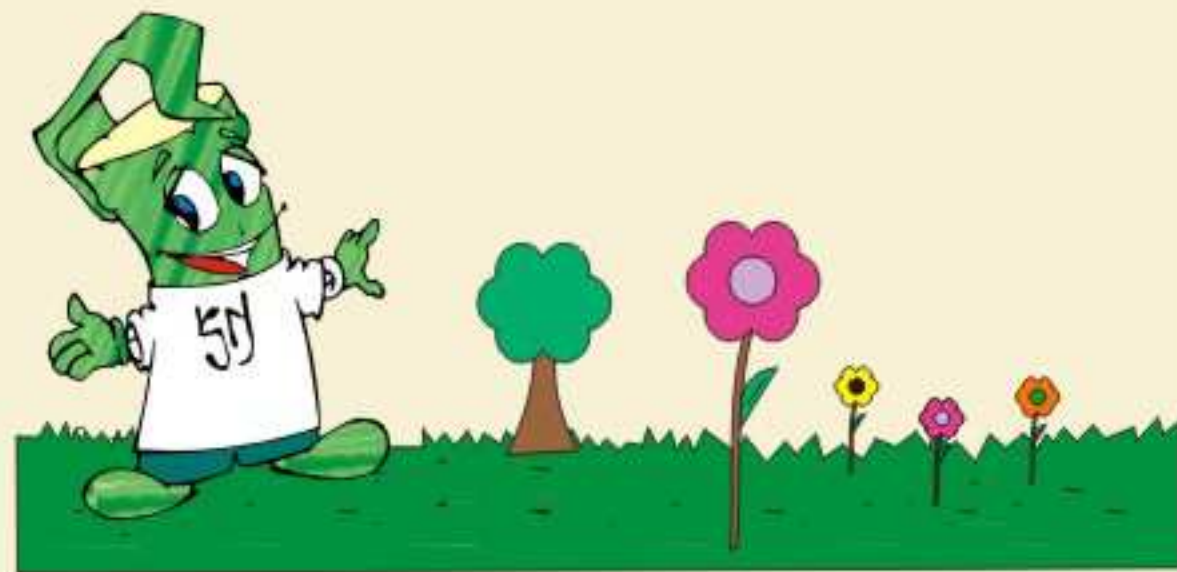
Assumir, para com a empresa, sociedade e meio ambiente, a responsabilidade pelos resultados de cada ação, gerando confiança na qualidade do trabalho, respeito e compromisso com os valores organizacionais e atualização permanente.

• **Integridade**

Comprometer-se plenamente com os resultados, cumprindo o que se propõe fazer, a partir de soluções coletivas.

• **Respeito à Diversidade**

Respeitar e incentivar as diferenças, partindo da premissa de que apenas por meio da diversidade podemos nos complementar, ampliar os conhecimentos e agregar valores à organização.

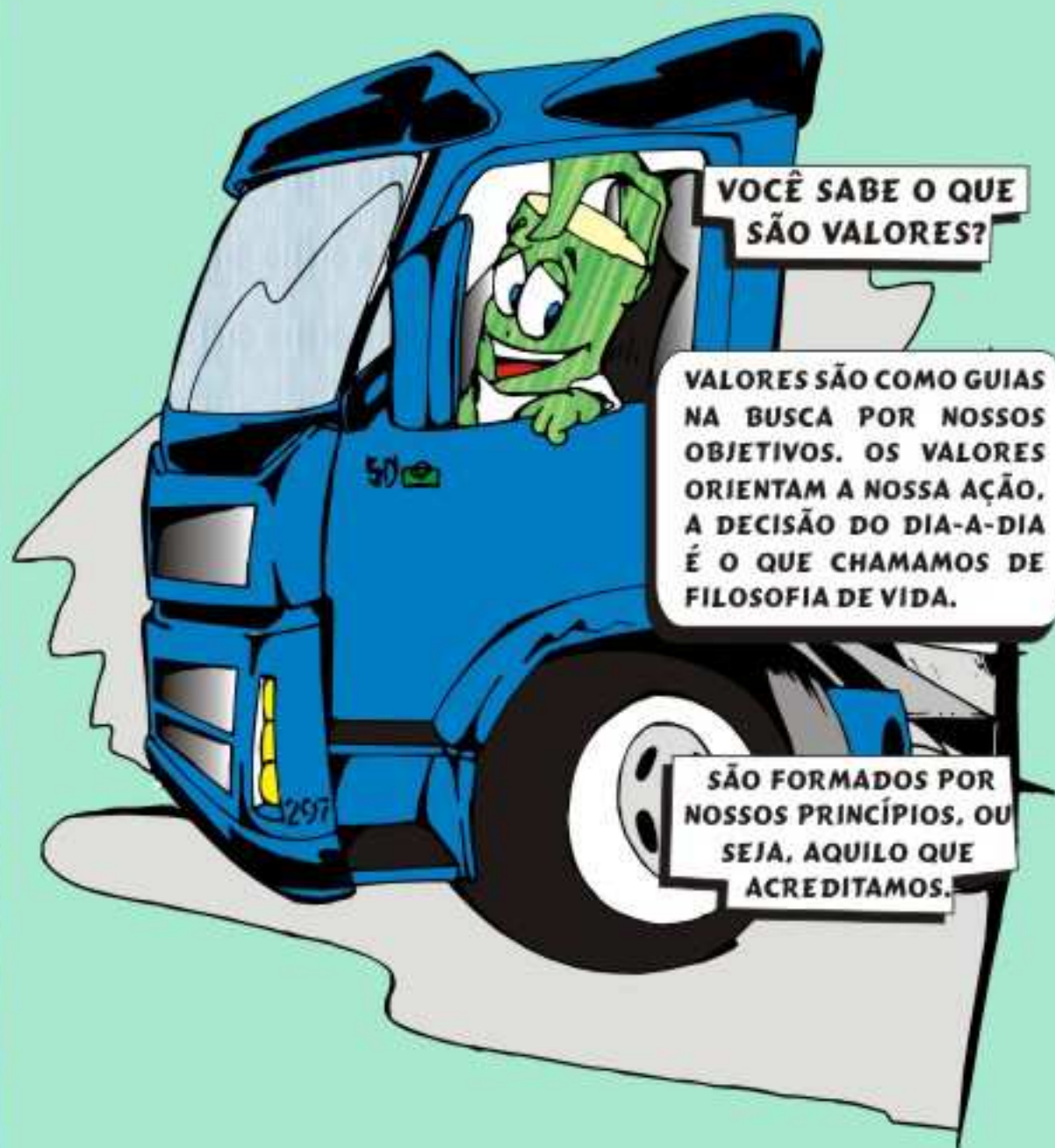




**OLÁ!!!
EU SOU O DOMINGUINHOS,
DA USINA SÃO DOMINGOS.**

**DESTA VEZ VAMOS
FALAR SOBRE OS
VALORES E
PRINCÍPIOS ÉTICOS
DA NOSSA USINA.**

**UMA EMPRESA ÉTICA E
RESPONSÁVEL CONSIGO, COM
SEUS COLABORADORES,
CLIENTES, COMUNIDADE E
PLANETA (STAKEHOLDERS -
CLIENTES EXTERNOS E
INTERNOS).**



**VOCÊ SABE O QUE
SÃO VALORES?**

**VALORES SÃO COMO GUIAS
NA BUSCA POR NOSSOS
OBJETIVOS. OS VALORES
ORIENTAM A NOSSA AÇÃO,
A DECISÃO DO DIA-A-DIA
É O QUE CHAMAMOS DE
FILOSOFIA DE VIDA.**

**SÃO FORMADOS POR
NOSSOS PRINCÍPIOS, OU
SEJA, AQUILO QUE
ACREDITAMOS.**

TODAS AS NOSSAS AÇÕES SÃO REALIZADAS A PARTIR DELES.

NOSSOS VALORES ORGANIZACIONAIS

- * TRANSPARÊNCIA
- * RESPONSABILIDADE ORGANIZACIONAL, SOCIAL E AMBIENTAL
- * INTEGRIDADE
- * RESPEITO À DIVERSIDADE

DAQUI, TIRAMOS OS PRINCÍPIOS PARA NOSSAS RELAÇÕES HUMANAS.

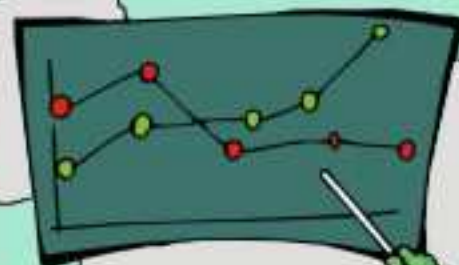
BUSCAMOS ALINHAR OS VALORES, OU SEJA, AS CRENÇAS QUE ADQUIRIMOS COM NOSSAS EXPERIÊNCIAS PESSOAIS E COM OS VALORES ORGANIZACIONAIS.

NOSSA TRANSPARÊNCIA ESTÁ EM TODAS AS NOSSAS AÇÕES...



...PODE SER COMPROVADO NA ELABORAÇÃO DO BALANÇO SOCIAL, ONDE DEMONSTRAMOS NOSSA PREOCUPAÇÃO COM AS PESSOAS E A VIDA DO PLANETA, ATRAVÉS DE PROJETOS, BENEFÍCIOS E AÇÕES SOCIAIS.

A DIREÇÃO DISCUTE AS METAS ANUAIS EM BUSCA DA PRODUTIVIDADE.



OS RESULTADOS SÃO IGUALMENTE DIVULGADOS E AVALIADOS POR MEMBROS E AÇIONISTAS.



OS COLABORADORES NÃO SE PROMOVEM OU ADQUIREM VANTAGENS INTERNAS OU EXTERNAS SIMPLEMENTE POR APROVEITAREM-SE DE SUA POSIÇÃO NA EMPRESA.



TODOS QUE INICIAM NA USINA PASSAM PELO TREINAMENTO DE INTEGRAÇÃO E PROJETO PADRINHOS, SENDO ORIENTADO A PARTIR DE SUAS NECESSIDADES AO INGRESSAR NO TRABALHO.

TODOS NÓS TEMOS UM PAPEL FUNDAMENTAL NÃO SÓ COM NOSSA RESPONSABILIDADE ORGANIZACIONAL, COMO TAMBÉM COM A RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL.

TODOS PASSAM A CONHECER DIREITO A EMPRESA E TÊM MAIS FACILIDADE PARA PARTICIPAR DE SUAS MUDANÇAS E DO SEU CRESCIMENTO.



PARA ISSO, SINCERIDADE É FUNDAMENTAL. DIGA SEMPRE QUANDO NÃO SOUBER REALIZAR UMA TAREFA. COM CERTEZA VOCÊ SERÁ BEM ORIENTADO E LOGO PODERÁ REALIZÁ-LA.



VOCÊ VAI SE SENTIR BEM MELHOR. SEU TRABALHO VAI "APARECER" E NENHUMA EQUIPE LIGADA A VOCÊ SE SENTIRÁ PREJUDICADA.



RESPEITAR A HIERARQUIA E RECEBER BEM AS CRÍTICAS AJUDAM A DESENVOLVER A CAPACIDADE INDIVIDUAL.

O RESULTADO SERÁ SENTIDO NO DESEMPENHO DA EMPRESA E VOCÊ SERÁ RECONHECIDO POR PROGRAMAS DE INCENTIVO COMO O PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS.

RESPONSABILIDADE E RESPEITO DEVEM PARTIR TANTO DOS AMIGOS COLABORADORES QUANTO DOS LÍDERES. ESTE É UM PAPEL FUNDAMENTAL DAS CHEFIAS.



ELOGIOS E CRÍTICAS DEVEM ORIENTAR E ESTIMULAR O PROFISSIONAL E NUNCA "MATAR" O QUE PODERIA SER UMA IDÉIA OU UM GRANDE EXEMPLO DE PARTICIPAÇÃO DO COLABORADOR.



LEMBRAMOS SEMPRE QUE A IDÉIA DO COLABORADOR É DO COLABORADOR. DEVENDO ELE RECEBER SEUS CRÉDITOS E SER RECONHECIDO.

PARTINDO DE SOLUÇÕES COLETIVAS, A EMPRESA MANTÉM SUA INTEGRIDADE E SEU COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL.



E PARA ISSO, A EMPRESA TAMBÉM FAZ SUA PARTE.



A USINA APOSTA NO DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS, COM BENEFÍCIOS SOCIAIS, SEGURANÇA DO TRABALHO E GARANTINDO OS DIREITOS E DEVERES DE TODOS. COLABORA COM AS NEGOCIAÇÕES SINDICAIS FORNECENDO TODAS AS INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS EM TEMPO HÁBIL. PUBLICA O BALANÇO SOCIAL, RESULTADO FINANCEIRO E OS PROJETOS QUE VISAM ÀS MELHORIAS PARA OS TRABALHADORES.



NÃO DISCRIMINA, NEM PERMITE DISCRIMINAÇÃO SEJA ELA DE ETNIA, RELIGIÃO, SEXO OU QUALQUER OUTRA CONDIÇÃO. AFINAL, POR SERMOS TÃO DIFERENTES É QUE APRENDEMOS UNS COM OS OUTROS. NÃO É MESMO?

E NAQUELE MOMENTO QUANDO SE PENSA QUE AS COISAS NÃO PODERIAM SER PIORES, POIS O COLABORADOR ESTÁ SAINDO DA EMPRESA... A USINA CONTINUA AO SEU LADO!!!



ELE PODERÁ CONTAR COM O PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL, ELABORAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE SEU CURRÍCULO.

É ISSO AÍ. DEVEMOS LEVAR A SÉRIO NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS EM TODOS OS MOMENTOS DA NOSSA VIDA!!!

RECEBER PRESENTES? EM QUE MOMENTOS? PODEMOS? DEVEMOS TER EM MENTE QUE NENHUM "PRESENTINHO" OU "PRESENTÃO" POSSA OU DEVA ABALAR NOSSA INTEGRIDADE.

AFINAL A ÉTICA ORGANIZACIONAL SÃO OS VALORES MORAIS, CRENÇAS E NORMAS QUE ESTABELECEM UM JEITO PARA OS STAKEHOLDERS LIDAREM UNS COM OS OUTROS E COM O AMBIENTE DA EMPRESA.



É POR ACREDITAR EM SEUS VALORES QUE A SÃO DOMINGOS PROCURA NEGOCIAR SEMPRE COM EMPRESAS QUE PRATICAM A RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL.



EVITANDO POR EXEMPLO, CONTRATAÇÕES COM QUEM PRÁTICA CONCORRÊNCIA DESLEAL, TRABALHO INFANTIL, ETC.

FORNECEMOS CONDIÇÕES SAUDÁVEIS E SEGURAS NO TRABALHO PARA AS EMPREITEIRAS OU PRESTADORAS DE SERVIÇOS



QUE DEVEM, POR SUA VEZ, RESPEITAR OS PRINCÍPIOS ÉTICOS DA USINA.

E TEM MAIS, RESPONSABILIDADE A GENTE TAMBÉM VÊ POR AQUI!



RESPONSABILIDADE COM A VIDA E COM O MEIO AMBIENTE.

PROMOVEMOS PROGRAMAS QUE LEVAM CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL ÀS COMUNIDADES E ESCOLAS DA REGIÃO. E É EXEMPLO AQUI DENTRO DA EMPRESA... TRATAMENTO DE ESGOTO E EFLUENTES...



COLETA SELETIVA



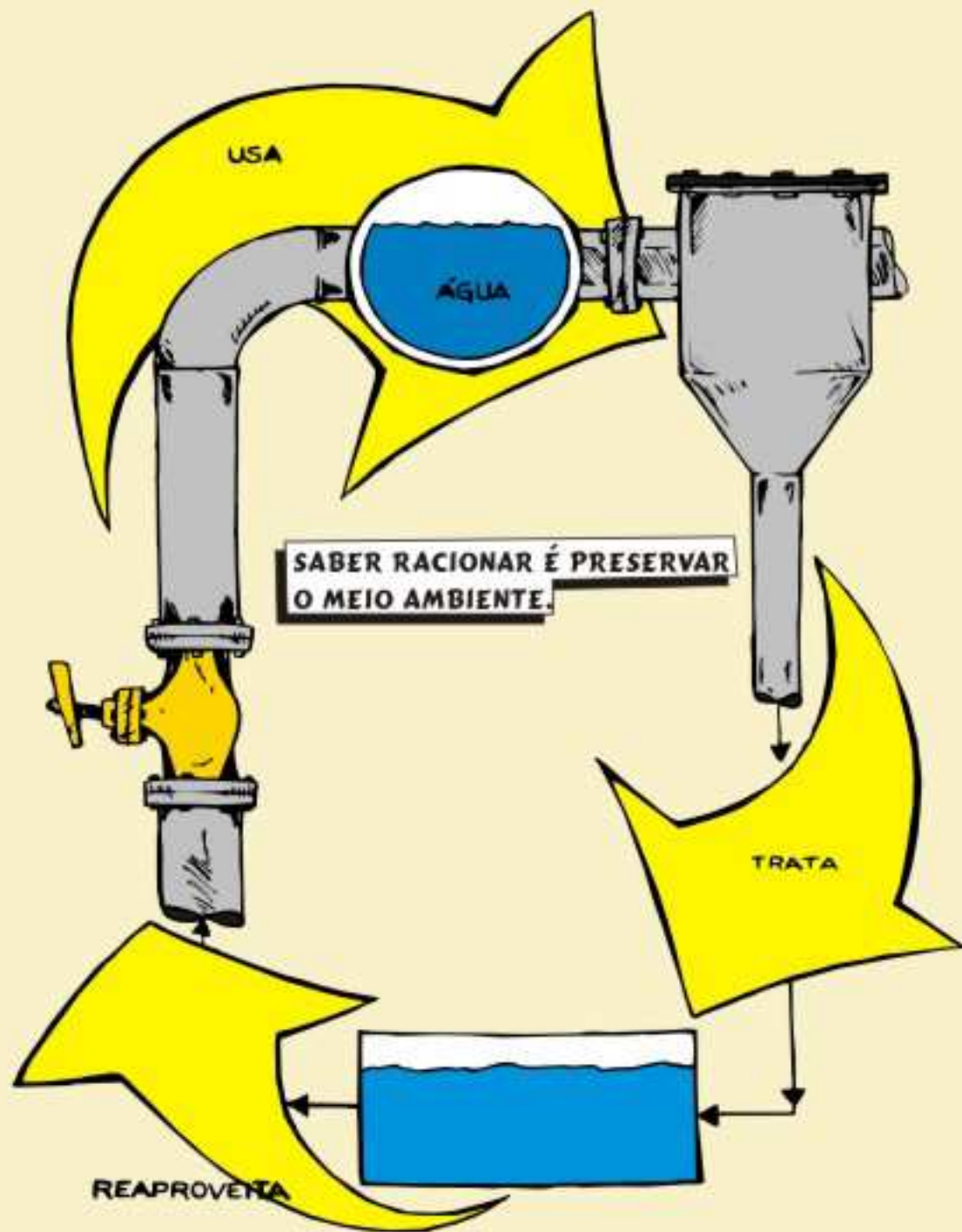
RECUPERAÇÃO DE
MATAS CILIARES

FERTIRRIGAÇÃO

CONTROLE DE
EMIÇÃO DE GASES



TRATAMENTO E REAPROVEITAMENTO DA ÁGUA UTILIZADA NO
PROCESSO INDUSTRIAL ATRAVÉS DE UM SISTEMA DE CIRCUITO
FECHADO.



E QUANDO SE ESTÁ REALMENTE COMPROMETIDO COM SEUS VALORES, ELES SE ESTENDEM E VÃO ALÉM.

ALCANÇAM ESCOLAS...

COMUNIDADES...

PESSOAS COM NECESSIDADES REAIS.



O RESULTADO SÃO BENEFÍCIOS SOCIAIS, PARCERIAS QUE APÓIAM A CIDADANIA, ALÉM DA SATISFAÇÃO DE TER PRINCÍPIOS ÉTICOS CLAROS E BEM DEFINIDOS, QUE NÃO SE ABALAM E MANTÊM A COMPETITIVIDADE!!!

Membros do comitê de ética:

Alexandre Augusto de Oliveira

Alzira Madalosso

Amaury de Souza Leite Junior

Carlos Roberto Ferreira dos Santos

Edenilson Clemente Valle

Eder Lucio Busnardo

Érica Lourenço Ramos Ricci

Geraldo Marcondes Meirelles Neto

Gilson José da Silva

Jorge Baracat Neto

Jose Varlei Correa

Marcelo Adriano Borasque

Marcos Antonio Bernardo

Marcos Antonio Lui Rodrigues

Marina Guisardi

Maurício Aparecido Domingos de Souza

Coordenadora:

Ana Elisa Morelli

FALE CONOSCO!

